

Kampanja “[Obrazovanje je važno](https://www.euzatebe.rs/obrazovanje)” – predstavljanje ključnih rezultata unapređenja obrazovanja u Srbiji u poslednjih 15 godina u okviru saradnje sa Evropskom unijom. Početak kamanje 16. novembra (out-of-home segment) uz zvanični početak 23. novembra gostovanjem ministra Ružića i ambasadora Fabricija u Jutarnjem programu RTS-a. Predviđeni kraj kampanje – krajem decembra.

**Kontekst**:

* Ovo je prva kampanja promocije unapređenja obrazovanja i vaspitanja u Srbiji u saradnji sa Evropskom unijom, u poslednjih 20 godina
* Prilika da se objedinjeno predstave značajni rezultati u unapređenju sistema školovanja, unapređenja uslova, modernizacije i digitalizacije sektora obrazovanja
* Važnost zajedničkog rada Ministarstva i EU na daljem nastavku reforme i daljeg usklađivanja obrazovanja u Srbiji sa standradima u Evropi

Unapređenje i modernizacija nastave, vaspitanja i obrazovanja na svim nivoima:

* u **predškolskim ustanovama** – 50 predškolskih ustanova opremljeno je igračkama, nameštajem i savremenom računarskom opremom

* **osnovnim i srednjim školama** – više od 300 osnovnih i srednjih škola renovirano je i opremljeno. Nakon poplava 2014. Obnovljeno je 15 oštećenih škola, jedna nova je sagrađena, a 20 škola je opremljeno nameštajem i učilima
* **srednjim stručnim školama** – modernizacija nastave u 175 srednjih stručnih škola iz oblasti: poljoprivrede, mašinstva, medicine, građevinarstva, geodezije, elektrotehnike, obrade i prerade drveta, turizma i ugostiteljstva
* **fakultetima** – 27 fakulteta, univerzitetskih laboratorija i istraživačkih centara, sa pet državnih univerziteta, opremljeno je najsavremenijom opremom, a brojne fakultetske zgrade su renovirane

**Ključne poruke**:

* EU podržava nastavak reformi sektora obrazovanja u Srbiji u partnerstvu s ministarstvom, a u poslednjih 15 godina uloženo je oko 100 miliona evra
* značajno su poboljšani uslovi za **nastavu na jezicima nacionalnih manjina**
* sprovedena je obuka i usavršavanje za više od **250 pedagoških asistenata** koji rade sa decom kojima je potrebna dodatna pomoć u obrazovanju
* do sada je **10.000 prosvetnih radnika** steklo je nova znanja i veštine
* u toku je podrška uvođenju sistema **završnog ispita** i **matruskog ispita** od 2022.
* više od 1.000 **srednjoškolaca romske nacionalnosti** dobija stipendije ikvalitetnije uslove za školovanje

**O kampanji**:

* pod sloganom “**Obrazovanje je važno**” – u više od 40 gradova širom zemlje, postavljeni su **bilbordi** sa autentičnim fotografijama iz škola i sa fakulteta u Srbiji. U Nišu, Novom Sadu i Beogradu vizualima kampanje brendirana su vozila na ključnim linijama gradskog prevoza (spolja i unutra) i određen broj stajališta – *procenjeni auditorijum 1,9 miliona*
* snimljeno je **8 epizoda igranog serijala** “Obrazovanje je važno” u kojima su učestvovali poznati glumci (Ivan Bosiljčić, Kalina Kovačević, Bojana Stefanović) i mladi influenser Anrdija Jović (Andrija Jo) koji će biti emitovani na **RTS**-u u okviru programa Moja škola (počev od 23. novembra) na kojem se emituju časovi nastave na daljinu usled pandemije virusa COVID-19. Videi će i nakon završetka kampanje biti emitovani u okviru školskog programa RTS-a i biće dostupni onlajn preko portala [RTS Planeta](https://rtsplaneta.rs/) – *procenjeni auditorijum 1,1 milion*

Ovi igrani skečevi biće prikazivani i na programu **Radio-televziije Vojvodina** (RTV) na osam jezika nacionalnih manjina. Videi se mogu pogledati na ovom [linku](https://www.youtube.com/playlist?list=PLx_GTxuxXsj27Q-qDe88lzRwI94uTb_8x) – *procenjeni auditorijum 950.000*

* projektna ekipa obišla je vrtiće, škole i fakultete u Valjevu, Leskovcu, Kraljevu, Novom Sadu, Malom Zvorniku, Leskovcu i Beogradu i izradila **autentičnih 8 video reportaža** i **8 setova profesionalnih fotografija**. Ovi videi (dostupni na [linku](https://www.youtube.com/watch?v=j-buqOuQkj4&list=PLx_GTxuxXsj0v2Q49sRA_vWnDXGlNzb_g)) koristiće se kao promotivni materijal preko kanala društvenih mreža (EU kanala, ministarstva i škola) – *procenjeni auditorijum 0,9 miliona*
* snimljene su četiri verzije **radio-džinglova** (za svaki od četiri nivoa obrazovanja) koji će biti emitovani u reklamnim blokovima na 10 nacionalnih i regionalnih radio stanica. Tokom trajanja kampanje radio-džinglovi biće emitovani svakog ponedeljka i na Radio Beogradu u okviru “EU vesti” - *procenjeni auditorijum 0,8 miliona*
* napravljen je **web sajt** [www.euzatebe.rs/obrazovanje](http://www.euzatebe.rs/obrazovanje) na kojem se već nalazi celokupan promotivni material koji će biti korišćen u kampanji – *procenjeni audoitorijum 850.000*
* napisane su **22 uspešne priče** koje verifikuju rezultate u vrtićima, školama i fakultetima širom zemlje. Od 23. novembra do 21. decembra obezbedjeno je plasiranje ovih priča na najčitanijim portalima u Srbiji (Blic, Kurir, Mondo, N1 i Telegraf) – *procenjeni auditorijum: 3,5 miliona*

Komplet od 22 priče biće objavljen na srpskom i engleskom jeziku kao *e*-brošura (pdf format) i prosleđen na adrese partnera i biti korišćen kao promotivni material EU, Ministarstva… - *očekivani auditorijum 100.000*

* više od 50 preškolskih ustanova koje ulestvuju u projektu podrške reformi sistema predškolskog vaspitanja i obrazovanja u Srbiji ([SUPER](https://super.euzatebe.rs/)), u saradnji s Ministarstvom, pozvano je da uz pomoć vaspitača šalju **grupne radove** (crteže, figure, pesme i igre) koji će biti predstavljani na sajtu kampanje uz mogućnost da se odabrani radovi pretvore u novogodišnje čestitke – *procenjeni auditorijum 250.000*
* **vebinari** – onlajn debate o pitanjima od značaja za sadašnji trenutak reforme obrazovanja – prilika da se u saradnji sa Ministarstvom u stručnoj javnosti govori o važnnim temama – *procenjeni auditorijum 80.000*

Mogući **događaj (onlajn) potpisivanja ugovora** EU sa UNICEF-om (27. novembra) o kupovini 1.800 tableta za učenike u 30 škola iz siromašnijih opština u Srbiji kao i nabavka servera za Ministasrtvo prosvete – podrška unapređenju nastave na daljinu (vrednost ugovora 2 miliona evra)

* sklopljena je saradnja sa **8 nacionalnih i regionalnih medija** da tokom kampanje u svojim mestima (Kraljevo, Leskovac, Priboj, Niš, Pirot…) samostalno objave reportaže i tesktove o unaprešenju obrazovanja u skolama u tim mestima. Proleđene su im osnovne informacije o kampanji čime će EU I Ministarstvo predstaviti kao partnere u reformi – *procenjeni auditorijum 800.000*

Obrazovanje je važno.

**& & & & &**